

KONSEP TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN PRODUK
SKULL RINGS BRAND “HOOKERS METALWERKS”



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

RIZKI GANDA AJITAMA

C9513075

PROGRAM DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

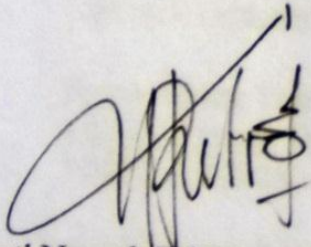
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN PRODUK SKULLRINGS BRAND "HOOKERS METALWERKS"

Telah disetujui dan diterima oleh Koordinator Tugas Akhir
untuk Dikonsultasikan kepada Pembimbing :

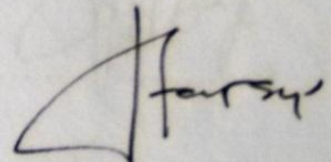
Pembimbing I



I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn. M.Sn

NIDN. 0622038001

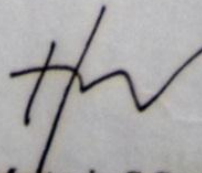
Pembimbing II



Harsoputro S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir,



Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.

NIP.197111152006041001

PENGESAHAN

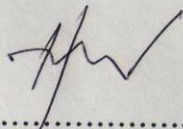
Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir


Pada tanggal, 31 Mei 2016

Panitia Penguji

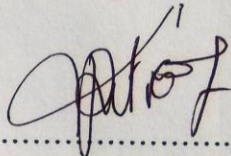
Ketua Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 197111152006041001

()

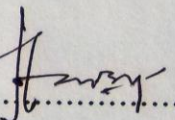
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Esty Wulandari, S.Sos,M.Si
NIP. 19791109200801215

()

Pembimbing Tugas Akhir I
I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn, M.Sn
NIDN. 0622038001

()

Pembimbing Tugas Akhir II
Harsoputro S.Sn

()

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

()
Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 196207081992031001

Ketua Program
DIII Desain Komunikasi Visual

()
Hermansyah Mutaqim, S.Sn, M.Sn
NIP. 197111152006041001

MOTTO

“manusia memang tidak ada yang sempurna, tetapi manusia yang hebat adalah
bukan untuk mencari kesempurnaan melainkan melakukan yang terbaik”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat dan teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan dan saran.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan hikmah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN PRODUK SKULL RINGS BRAND “HOOKERS METALWERKS”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Mutaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Harsoputro S.Sn, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen DIII Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
7. Ramiaji Ariandhani sebagai *owner* Hookers Metalwerks yang telah membantu memberikan informasi dan kerjasamanya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini

dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, 12 Mei 2016

Penulis